

Barbie



Barbie® choisit Lena Situations comme porte-parole du projet « **Le plafond des rêves** » et annonce un partenariat mondial avec l'ONG Inspiring Girls.

À l'occasion de la journée internationale des droits des femmes, Mattel lance une campagne de sensibilisation visant à renforcer ses engagements sur l'empowerment des filles dès leur plus jeune âge. Porté par la voix de Lena Situations cette année, le projet « le plafond des rêves » a été créé en 2018 pour aider les jeunes filles à comprendre et dépasser leurs croyances limitantes qui les empêchent de réaliser leur plein potentiel.

UN PROJET SOUTENU PAR LA RECHERCHE.

Dans le monde entier, les femmes continuent d'être sous-représentées dans les rôles de direction.* **Les recherches menées par le laboratoire de l'université de New York** dirigé par le professeur Andrei Cimpian et la professeure Andrea Vial – dont la bourse postdoctorale a été financée par Mattel – sur le développement cognitif, ont révélé que les filles âgées de 5 à 10 ans sont moins susceptibles que les garçons de prétendre à des postes de direction.

Les chercheurs ont constaté que les filles anticipaient parfois des réactions sociales négatives qui limiteraient le pouvoir de la confiance en soi et la perception de leurs compétences et ce, dès le plus jeune âge. Ils découvrent alors l'importance d'avoir un « exemple ». Au-delà de l'inspiration, les rôles modèles exercent une force motivante qui, comme un effet miroir, aide les enfants à sortir de leur zone de confort pour prendre conscience de la personne qu'ils peuvent devenir.

Un constat qui vient appuyer l'étude « Le plafond des rêves », dès l'âge de cinq ans, les filles commencent à douter de leur potentiel et à perdre confiance en leurs propres compétences.

« LE PLAFOND DES RÊVES DE BARBIE »

L'opération a été lancée en 2018 avec l'ambition de sensibiliser le grand public contre les fausses croyances qui empêchent les jeunes filles de prendre conscience de leur véritable valeur. Avec déjà plus d'un million de dollars investis, « Le plafond des rêves » soutient de nombreuses associations et ONG qui offrent des sessions de mentorat, agissent pour l'égalité, le développement de l'empowerment des filles et la découverte du pouvoir de la confiance en soi.

« Nous savons que les enfants s'inspirent de ce qu'ils voient autour d'eux, c'est pourquoi il est si important pour les jeunes filles d'avoir des modèles inspirants qui ont osé passer outre les obstacles et ont su briser le plafond des rêves pour devenir les femmes courageuses qu'elles sont aujourd'hui.

En cette Journée internationale des droits des femmes, nous sommes fiers d'honorer 12 femmes pionnières dans le monde en partageant leurs histoires afin d'inspirer la prochaine génération de femmes leaders »

Lisa McKnight, vice-présidente principale et directrice mondiale de Barbie et des poupées, Mattel.

*source : [2020/21 Women's Entrepreneurship Report: Thriving through Crisis.](#)

LENA SITUATIONS

UNE PORTE-PAROLE EN FRANCE QUI FAIT SENS

Créatrice de contenus ambitieuse, vidéaste et auteure de «Toujours Plus», Lena Situations a été choisie par Barbie pour devenir la nouvelle voix du projet « le plafond des rêves ». Icône de sa génération, elle prône le rôle puissant que peut avoir le développement de la confiance en soi ainsi que les valeurs de résilience en cultivant la persévérance pour faire face à l'échec.

Lena Situations a désormais une Barbie unique à son effigie qui n'a pas vocation à être commercialisée, mais simplement rendre hommage à la diversité en représentant toutes les femmes inspirantes.

« C'est pendant les premières années de notre vie que l'on se pose le plus de questions et c'est à ce moment-là que l'on peut vraiment se façonner. Donc c'est important de pouvoir parler à des petites filles, des jeunes femmes, mais aussi à tous les autres, pour leur dire : vous pouvez tout faire ! »



INSPIRING GIRLS

S'ENGAGER ENSEMBLE

Pour aller encore plus loin dans ses engagements, Mattel devient partenaire d'Inspiring Girls, une ONG internationale fondée par Miriam González Durántez qui encourage l'épanouissement et l'ambition professionnelle des jeunes filles dans le monde entier en créant des rencontres inspirantes avec des rôles modèles féminins qui osent.

« Donner aux filles le pouvoir de croire qu'elles peuvent devenir ce qu'elles veulent est exactement la raison d'être d'Inspiring Girls. Je suis ravie que Mattel et Inspiring Girls travaillent en collaboration pour proposer des ateliers «Plafond des rêves» sur mesure aux jeunes filles du monde entier. Grâce à ce partenariat mondial passionnant, des Role Model inspirantes qui travaillent dans différents secteurs contribueront à accroître les aspirations des jeunes filles et à donner à la prochaine génération de femmes les moyens de devenir ce qu'elles veulent être. Si elle peut le voir, elle peut certainement le devenir ! »

Miriam González Durántez, fondatrice et présidente d'Inspiring Girls International



RENDEZ-VOUS LE 9 MARS À 14H

POUR UNE MASTERCLASS SPÉCIALE « PLAFOND DES RÊVES »

EN COLLABORATION AVEC INSPIRING GIRLS ET ANIMÉE PAR LENA SITUATIONS

Un événement digital qui met en relation un jeune public et des femmes aux parcours inspirants via une visio-conférence en direct sur [la chaîne Youtube Inspiring Girls France](#).

Lena recevra chez elle :

- ! **Amandine Henry**, footballeuse internationale française, célébrée par Barbie en 2020, comme femme inspirante pour son impressionnant palmarès sportif, notamment et en devenant capitaine de l'équipe de France de football féminin
- ! **Julia Sedefdjian**, la plus jeune cheffe étoilée de France, à la tête de son restaurant gastronomique Baieta à Paris,
- ! **Géraldine Pobeau**, pilote de ligne chez Air France

Les enfants participant à cette masterclass pourront adresser leurs questions via un chat. Lena et les rôles modèles y répondront en direct après leurs échanges.

Lena partagera également avec sa communauté les messages des femmes inspirantes présentes à ses côtés.

« Je suis ravie de m'associer à Barbie et Inspiring Girls pour apporter des réponses aux questions que les jeunes filles peuvent se poser, mais aussi pour mettre en avant des femmes que je côtoie, qui exercent des métiers qui ne leur étaient pas destinés, mais qui se sont battues, qui ont toujours cru en leur rêve. Mon message pour une petite ou jeune fille : persévérer, croire en toi et ta parole compte tout autant que la personne assise à côté de toi. »

Lena Situations

Au cours des deux années à venir, ensemble, Barbie et Inspiring Girls International travailleront avec des écoles locales en France, en Espagne, en Italie, au Royaume-Uni, en Pologne, au Brésil, en Australie et aux États-Unis afin d'organiser des ateliers «Plafond des rêves» dans lesquels seront prodigués les conseils de femmes inspirantes, rôles modèles de Barbie, ce qui permettant de toucher environ 3 500 filles l'année prochaine.



©2022 Mattel

Shonda Rhimes (États-Unis) - Fondatrice de la société de production télévisée américaine Shondaland // **Ari Horie** (États-Unis/Japon) - Fondatrice & PDG, Women's Startup Lab and Women's Startup Lab Impact Foundation // **Pat McGrath** (Royaume Uni) - Makeup Artist et fondatrice de Pat McGrath Labs // **Melissa Sariffodeen** (Canada) - PDG et co-fondatrice de Canada Learning Code and Ladies Learning Code // **Adriana Azuara** (Mexique) - Fondatrice de All4Spas // **Doani Emanuela Bertain** (Brésil) - Enseignante et fondatrice de Sala 8 // **Jane Martino** (Newton) (Australie) - Présidente et co-fondatrice de Smiling Minds // **Lan Yu** (Chine) - Fashion Designer // **Butet Manurung** (Indonesie) - Fondatrice et Directrice de SOKOLA // **Sonia Peronaci** (Italie) - Fondatrice du site web de cuisine italienne 'GialloZafferano' // **Tijen Onaran** (Allemagne) - Présidente & PDG de Global Digital Women et co-fondatrice de ACI Diversity Consulting // **Lena Mahfouf** (France) - Créatrice de contenus, vidéaste et auteure de «Toujours Plus».

Visuels Barbie rôle modèle : [Lien](#)

Pour plus d'informations, d'images et de vidéos de la marque : barbiemedia.com

Sur le projet « Plafond des rêves » : [Lien](#)

et [@barbie](#) ou [@barbiestyle](#) sur les réseaux sociaux

Pour rejoindre le mouvement : [#Barbie](#) [#Barbirolemodels](#)

[#TuPeuxEtreToutCeQueTuVeux](#)

[#BriserLePlafondDesRêves](#)

ORIGINES DE LA MARQUE

« L'idée que je me faisais de Barbie était qu'à travers la poupée, la petite fille pouvait devenir qui elle voulait. Barbie a toujours incarné une femme qui a le choix. »

Ruth Handler, créatrice de Barbie

Dans les années 1950, Ruth Handler se rend compte que le choix des poupées de sa fille est très limité. Elle n'a pour options qu'être maman ou aide-soignante alors que son fils possède des jeux lui permettant de se rêver pompier, astronaute, docteur et plus encore. Cela donne à Ruth l'envie de créer une poupée qui montrerait aux filles qu'elles ont le choix et qu'elles peuvent devenir qui elles veulent. Ainsi, depuis sa création en 1959, Barbie inspire les filles à croire en elles et leur montre qu'elles ont le choix. Avec plus de 200 carrières, six courses à la présidence et un voyage sur la Lune avant même Neil Armstrong, Barbie continue d'évoluer pour devenir un modèle moderne et pertinent pour tous.



À PROPOS DE MATTEL

Mattel est une société de jouets leader au niveau mondial et possède l'un des catalogues de franchises de divertissement pour enfants et familles les plus solides au monde. Nous créons des produits et des expériences innovants qui inspirent, divertissent et développent les enfants par le jeu. Nous faisons participer les consommateurs grâce à notre portefeuille de marques emblématiques, notamment Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends®, UNO® et MEGA®, ainsi qu'à d'autres propriétés intellectuelles populaires que nous possédons ou dont nous détenons la licence en partenariat avec des sociétés de divertissement mondial. Notre offre comprend des contenus cinématographiques et télévisuels, des jeux, de la musique et des événements en direct. Nous opérons dans 35 sites et nos produits sont disponibles dans plus de 150 pays en collaboration avec les plus grandes sociétés de vente au détail et de commerce électronique du monde. Depuis sa fondation en 1945, Mattel est fier d'être un partenaire de confiance pour donner aux enfants les moyens d'explorer les merveilles de l'enfance et d'atteindre leur plein potentiel.

Rendez-vous sur notre site : www.mattel.com



À PROPOS D'INSPIRING GIRLS

Inspiring Girls est une ONG qui vise à promouvoir l'ambition professionnelle et la confiance en soi des jeunes filles entre 6 et 16 ans afin de leur montrer qu'elles n'ont pas de limites. Inspiring Girls est une fondation d'envergure internationale créée en 2016 par Miriam González Duránte. L'ONG est présente dans 23 pays et compte plus de 5 000 volontaires. En 2020, Inspiring Girls s'établit en France pour proposer aux jeunes filles de découvrir le parcours inspirant de figures féminines qui, chacune à leur manière, sont des exemples de réussite.

Pour plus d'informations : www.inspiringgirls.fr

CONTACT MÉDIA



Delphine SCHAACK

delphine.schaack@thestories.fr

Mob. 06 12 47 02 99

Tel. 01 86 95 19 70