



Chef de Projet Marketing - Inspiring Girls France

Type de contrat : Stage 6 mois, à pourvoir dès que possible.

Domaine de compétence : Développement / Gestion / Marketing / Associatif.

Inspiring Girls est une association à but non lucratif appartenant à une initiative internationale, représentée dans plus de 28 pays.

Sa mission est de promouvoir l'ambition professionnelle des jeunes filles en les mettant en relation avec des femmes inspirantes. Elles pourront ainsi rencontrer des professionnelles qui leur donneront envie de viser haut, de prendre conscience du champ des possibles et des opportunités du monde d'aujourd'hui.

Pour plus d'information : <https://inspiring-girls.com/>

Missions :

Le/la stagiaire aura pour mission de lancer et d'établir Inspiring Girls (IG) en France en collaboration avec le réseau Inspiring Girls International (siège basé à Londres).

➤ Développement/stratégie :

- Identification et prise de contact avec des entreprises cibles ayant des synergies / valeurs communes avec IG
- Recherche active de modèles féminins inspirants pour adhérer au programme de volontariat
- Prospection d'écoles, collèges et établissements recevant des enfants en vue d'établir des partenariats
- Promouvoir l'association auprès de l'éducation nationale

➤ Marketing/communication :

- Aide à l'élaboration des différents supports de communication visant à promouvoir l'association
- Animation des réseaux sociaux et site web
- Création de contenu (publications réseaux sociaux – Instagram, Reels, TikTok... ; newsletter ; etc.)
- Organisation événementielle (ateliers thématiques, événements digitaux, etc.)

➤ Gestion/administration :

- Pilotage et coordination
- Réponses aux diverses sollicitations
- Animation de l'écosystème IG (partenaires, volontaires, rôles modèles, écoles, enfants, etc.)

Compétences :

- Bac +3/+4, niveau Master (école de commerce, IAE, ou équivalent en parcours universitaire), spécialité Marketing, Communication, Entrepreneuriat.
- Excellente expression orale et écrite.
- Anglais courant.
- Dynamique, sens du relationnel, autonome, orienté(e) résultat, esprit entrepreneurial, prise d'initiative et force de proposition.
- Compétences en montage photo/vidéo.

Poste en télétravail. Durée de 6 mois à pourvoir dès que possible.

CV et lettre de motivation à envoyer à france@inspiring-girls.com